

dr. sc. **Ana Pušić**

☎ +38520445937
📍 Lapadska Obala 7, 20000 Dubrovnik
✉ ana.pusic@unidu.hr

Spol žensko | Državljanstvo hrvatsko

RADNO ISKUSTVO

Listopad 2018. Asistentica na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku

Rujan 2017. – Kolovoz 2018. Predavač i Marketing asistent u Helen Doron LC Dubrovnik

Veljača 2018. – Travanj 2018. Vanjski suradnik Sveučilišta u Dubrovniku, u ljetnom semestru na kolegiju "Upravljanje strateškim marketingom"

Prosinac 2017. – Veljača 2018. Vanjski suradnik na kolegijima: "Marketinški kanali", "Poslovna ekonomija u međunarodnom okruženju" i "Upravljanje kvalitetom procesa i audit u hotelijerstvu"

OBRAZOVANJE I PROFESIONALNO USAVRŠAVANJE

2023. Završen sveučilišni poslijediplomski doktorski studij Ekonomija i Poslovna ekonomija na Sveučilištu u Zagrebu

2017.

- Završen sveučilišni dvogodišnji diplomski studij Poslovna ekonomija, smjer Marketing na Sveučilištu u Dubrovniku
- Stečena međunarodna licenca za podučavanje engleskog jezika prema Helen Doron English metodi

2015. Završen sveučilišni trogodišnji preddiplomski studij Ekonomija, smjer Ekonomija na Sveučilištu u Dubrovniku

Materinski jezik Hrvatski jezik

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski jezik	C2	C2	C2	C2	C2
Njemački jezik	A2	A2	A2	A2	A2

Vozačka dozvola B kategorija

Digitalne vještine

- Smart PLS
- SPSS
- Qualtrics
- Nvivo
- MS Office

PROJEKTI

- Booming digital literacy skills among adult education (BOOMER) - Erasmus+ projekt financira Agencija za mobilnost i programe EU (rujan 2022. – rujan 2024.)
- Enhancing Skills for Sustainable and Eco-Friendly Tourism (ESSEFT) - Erasmus + projekt, financira Europska unija (prosinac 2021. –)
- Ujedinjene generacije financira Europski socijalni fond (svibanj 2021. – svibanj 2022.)
- Izvrsnost i učinkovitost u visokom obrazovanju u području ekonomije (E4) - financira Europski socijalni fond (ožujak 2021. – ožujak 2022.)

PUBLIKACIJE

- Pušić, A. (2023). Definiranje modela unaprijeđenog koncepta podrijetla proizvoda i usluga za potrebe uspješnog upravljanja markama kod generacije Z (Disertacija). Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet. Preuzeto s <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:148:736525>
- Mandić, M., Pušić, A. & Radman, V. (2023) Research on generation Y satisfaction with banking services in Croatia. U: Družić, G. & Sertić, M. (ur.)Conference proceedings of the 4th International conference on the economics of decoupling (ICED).
- Vranešević, T., Pušić, A., & Mandić, M. (2022) The Role of Brand Origin in The Product Attitude Formation Process Among Consumers Belonging to Generation Z // Proceedings of FEB Zagreb 13th International Odyssey Conference on Economics and Business. Dubrovnik, Hrvatska

- Pušić, A. & Vojvodić, K. (2021) To be or not to be cancelled: tackling the challenges of cancel culture in brand management. U: Proceedings of 27th CROMAR Congress. Osijek, Hrvatska, str. 227-246.
- Vojvodić, K., Martinović, M., & Pušić, A. (2020). The relevance of business negotiation in building competitive advantage for Croatian micro enterprises. *InterEULawEast: Journal for the International and European Law, Economics and Market Integrations*, 7(1), 47–63.
- Martinović, M., Vojvodić, K., & Pušić, A. (2020). Kulturuloški aspekti poslovnog pregovaranja menadžera hrvatskih poduzeća. *Zbornik Veleučilišta u Rijeci*, 8(1), 103–119.
- Martinović, M., Vojvodić, K., & Pušić, A. (2019) Managing change in the negotiating context // *Trade Perspectives 2019 Business model innovations in domestic and international trade*. Zagreb, Hrvatska, str. 279-290 (predavanje, međunarodna recenzija, cjeloviti rad (in extenso), znanstveni)
- Vojvodić, K., Martinović, M., & Pušić, A. (2019) Compromise or else: Managing conflicts in the negotiation process // *Economic and Social Development 40th International Scientific Conference on Economic and Social Development / Beker, V. ; Lackovic, A. ; Pavelin, G. (ur.)*. Buenos Aires, str. 37-46.
- Vojvodić, K., Martinović, M. & Pušić, A. (2019) How Croatian Managers Negotiate: Investigating the Relationship Between Managers' Personal Characteristics and Negotiation Tactics. U: Tipurić, D. & Hruška, D. (ur.) *7th International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship: Embracing Diversity in Organisations*.
- Pušić, A. (2017) 'Poslovno pregovaranje u Republici Hrvatskoj i ostalim zemljama Europske unije', diplomski rad, diplomski, Odjel za ekonomiju i poslovnu ekonomiju, Dubrovnik

OSTALE INFORMACIJE

- predstavnica suradničkih zvanja u Povjerenstvo za unutarnji sustav osiguravanja i unapređivanja kvalitete na Odjelu za ekonomiju i poslovnu ekonomiju S predstavljanje veučilišta u Dubrovniku
- predstavnica suradničkih zvanja u Stručno vijeće Odjela za ekonomiju i poslovnu ekonomiju Sveučilišta u Dubrovniku